

Hvordan opplever ulike aktører nettplanleggingsprosessen - funn fra to norske case-studier



Line C. Wold, NINA og Marte Qvenild, SINTEF Energi

SusGrid avslutningsseminar, 14.11.2014

CEDREN

Centre for Environmental Design of Renewable Energy

**FM
E**
CENTRE FOR
ENVIRONMENT-
FRIENDLY ENERGY
RESEARCH

Struktur på presentasjonen

- INFORMANTER OG METODE
- BEHOV
 - Forståelse og aksept knyttet til behovet for linjene
- TILLIT OG PROSESS
 - Tillit til Statnett/NVE og opplevelse av prosessen: inkludering, rettferd
- AVBØTENDE TILTAK OG EFFEKTER
 - Syn på avbøtende/kompenserende tiltak og effekter ved realisering av prosjektene
- OVERORDNET SAMMENFATNING

Informanter

Statnett/NVE

Lokale, regionale,
nasjonale aktører

- Kommuner
- Fylkeskommuner
- Fylkesmenn
- Direktorat
- Departement

Nettselskaper

- Regionale nettselskaper

Interessegrupper

- Interesseorganisasjoner
- Grende-/bygdslag
- Lokale mobiliseringsgrupper

Lokale innbyggere

- Lokale innbyggere i noen berørte kommuner



Aarskog mask

Metode

- 42 intervjuer totalt, våren 2013
- Profesjonelle aktører: En-til-en intervju
- Lokale innbyggere: gruppeintervju

- Tematikk i intervjuer:
 - Behov
 - Tillit
 - Prosess
 - Avbøtende tiltak
 - Effekter ved realisering av prosjekt

Behov

- Informanter opptatt av lokalt behov/lokal nytteverdi
- Noe ulik grad av aksept i SydVestlinken og Ørskog-Sogndal
 - SydVestlinken: liten lokal nytteverdi, manglende informasjon om behov.
 - Ørskog-Sogndal: Stor lokal nytteverdi

Tillit, inkludering og rettferdighet i prosessen

- Informasjon
- Prosess
- Mulighet til innflytelse
- Kunnskap om "gangen" i nettutviklingsprosjekter



Effekter, avbøtende og kompensierende tiltak

- Effekter
- Avbøtende tiltak
 - Sjø- eller jordkabel
 - Sanering, kamuflering, paralellføring
 - Kompensasjon

Overordnet sammenfatning

- Samsvar i opplevelse og oppfatninger på tvers av de to prosjektene
- Ulikheter mellom profesjonelle aktører og lokale innbyggere
- Avgjørelser er forhåndsbestemt



www.cedren.no



NATURHISTORISK MUSEUM
UNIVERSITETET I OSLO

